



Feuille de route – Informatique du bâtiment

2023 à 2027

Ordre du jour

1. Objectifs supérieurs
2. Objectifs de la feuille de route Informatique du bâtiment
3. Aperçu des mesures
4. Responsabilités
5. Ressources

1. Objectifs supérieurs (1)

Vision de l'association

- EIT.swiss est le représentant principal de la technique du bâtiment

Objectifs de l'association

- EIT.swiss se positionne comme le représentant principal de la technique du bâtiment.
- EIT.swiss contribue activement à la réalisation des objectifs de la politique énergétique.
- EIT.swiss adapte les futurs défis.
- EIT.swiss offre à ses membres un avantage perceptible.

1. Objectifs supérieurs (2)

Objectifs pluriannuels

- EIT.swiss augmente son influence dans la politique.
- Le domaine de la formation non formelle est coordonné en permanence avec les sections. Il réagit avec agilité aux besoins changeants du marché et établit des labels de valeur.
- Les membres et les sections bénéficient de prestations modernes et de qualité à des prix attractifs.
- Les professions d'EIT.swiss sont attrayantes, modernes et orientées vers l'avenir. Un nombre suffisant de places de formation est proposé pour couvrir les besoins de main-d'œuvre qualifiée.

2. Objectifs de la feuille de route Informatique du bâtiment

- Contribution active à la réalisation des objectifs définis de l'association
- Contribution active à la réalisation des objectifs pluriannuels définis, en particulier en ce qui concerne
 - les profils professionnels et le développement des professions
 - le nombre de places de formation et
 - la formation non formelle

3. Aperçu des mesures

| | 2023 | | 2024 | | | | 2025 | | | | 2026 | | | | 2027 | | | | |
|---------------------------------------|--|-------------------------|--|-----------------------------|-------------------------|--------------|------|-----------------------------|----|-------------------------|------|-----------------------------|----|--------------|-------------------------|-----------------------------|----|--------------|-------------------------|
| | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | |
| Planification | | | Analyse du marché/potentiel | | | | | Réseau Fabricant Partenaire | | | | Réseau Fabricant Partenaire | | | | Réseau Fabricant Partenaire | | | |
| | Développement org. responsable | | | Réseau Fabricant Partenaire | | | | Réseau Fabricant Partenaire | | | | Réseau Fabricant Partenaire | | | | Réseau Fabricant Partenaire | | | |
| Développement de la profession | Révision des formations initiales actuelles (adaptations sur la base des expériences faites, prise en compte des besoins du marché et des organismes responsables élargis) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Développement de la possibilité de raccordement dans le domaine de la FPS (révision FPS) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Offres FnF | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mise en oeuvre | | Réseau entr. formatrice | | | Réseau entr. formatrice | | | | | Réseau entr. formatrice | | | | | Réseau entr. formatrice | | | | Réseau entr. formatrice |
| | Développement de la plateforme d'apprentissage numérique | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Sondage CP, EF, EP, CI | Outils EF pot | Outils OP etc. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Soutien des sections/Manifestation d'information EF | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Coaching de formation pour l'introduction et la phase de démarrage | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Marketing EF | | Marketing EF | | Marketing EF | | Marketing EF | | Marketing EF | | Marketing EF | | Marketing EF | | Marketing EF | | Marketing EF | |
| | Marketing pour la relève (e-chance.ch) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Légende | CI: Cours interentreprises | | EP: Ecoles professionnelles | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CP: Cockpit professionnel | | OP: Centre d'orientation professionnelle | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EF: Entreprise formatrice | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4. Responsabilités (1)

Planification

- Analyse : attribution externe, responsabilité du projet → département
Formation professionnelle (DFP)
- Manifestations de réseau : DFP

Développement des professions

- Commission pour le développement professionnel et la qualité (CSDP&Q)
Informatique du bâtiment
- DFP
- Commission pour la formation non formelle (CFNF)

4. Responsabilités (2)

Mise en œuvre

- DFP pour les manifestations de réseau, le développement du cockpit, les manifestations d'information des sections, le coaching de formation
- Le département Relations publiques (DRP) pour le marketing des entreprises formatrices et le marketing pour la relève

5. Ressources

- Les ressources financières pour la mise en œuvre des mesures sont en principe demandées dans le cadre du processus budgétaire ordinaire.
- Les mesures ont mises en œuvre avec les ressources de personnel disponibles.

Informations pour la lecture

Tous droits réservés. Toute utilisation de texte et d'images sans accord d'EIT.swiss est interdite.

© EIT.swiss 2023



EIT.swiss
Limmatstrasse 63
8005 Zürich
044 444 17 17
www.eit.swiss